



Communiqué de presse 15 septembre 2012

Un World Tour Unique Pour 2013

Le Freeride World Tour, le Freeskiing World Tour et The North Face Masters of Snowboarding s'unissent pour ne former qu'un seul et même circuit mondial

Annonce des 6 étapes du SWATCH FREERIDE WORLD TOUR BY THE NORTH FACE 2013

Les organisateurs du SWATCH FREERIDE WORLD TOUR et ceux des deux circuits nord-américains - Freeskiing World Tour et The North Face Masters of Snowboarding, annoncent la fusion des trois tours en une seule et unique série d'évènements. Ski et snowboard seront au programme de chacune des 6 étapes de ce nouveau circuit, le SWATCH FREERIDE WORLD TOUR BY THE NORTH FACE.

Calendrier des compétitions

Six compétitions FWT sont d'ores et déjà programmées

1. Swatch Freeride World Tour Revelstoke 2013 by The North Face

Dates: 7 - 12 Janvier; Lieu: Revelstoke (CAN)

Disciplines: Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

2. Swatch Freeride World Tour Chamonix-Mont-Blanc 2013 by The North Face

Dates: 26 Janvier - 1 Février; Lieu: Chamonix-Mont-Blanc (FRA)

Disciplines: Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

3. Swatch Freeride World Tour Courmayeur 2013 by The North Face

Dates: 2 Février au 8 février ; Lieu: Courmayeur (ITA)- to be confirmed

Disciplines: Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

4. Swatch Freeride World Tour Kirkwood 2013 by The North Face

Dates: 27 Février - 3 Mars; Lieu: Kirkwood (USA)

Disciplines: Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

5. Swatch Freeride World Tour Fieberbrunn Pillerseetal 2013 by The North Face

Dates: 9 - 15 Mars; Lieu: Fieberbrunn Pillerseetal (AUT)

Disciplines: Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

6. Swatch Verbier Xtreme 2013 by The North Face

Dates: 23 - 31 Mars; Lieu: Verbier (SUI)

Disciplines: Ski et Snowboard - Hommes et Femmes

Une nouvelle dimension pour le freeride mondial

« La fusion des trois circuits représente une évolution majeure dans le développement du sport » affirme Nicolas Hale-Woods, Directeur Europe du Freeride World Tour. « Et ce, non seulement au niveau du Freeride World Tour (FWT), mais aussi au niveau du système de qualification. Avec des épreuves prévues en Nouvelle-Zélande, Amérique du Nord et du Sud, Europe, comptant toutes pour un unique classement Freeride World Qualifiers (FWQ), des riders du monde entier pourront tenter de décrocher leur ticket pour concourir sur le Freeride World Tour la saison suivante. »

« Le Freeride a une longue et riche histoire avec des athlètes incroyablement talentueux aux quatre coins de la planète. Désormais avec l'implication de deux grandes marques - Swatch et The North Face - et la mise en place de deux pôles d'organisation dédiés en Europe et Amérique du Nord travaillant main dans la main sur un seul et même circuit, l'avenir de la discipline s'annonce brillant » déclare Adam Comey, Président de Mountain Sports International et Directeur Amérique du Nord du Freeride World Tour.

Les meilleurs skieurs du monde sélectionnés

Les athlètes qualifiés à l'issue des Tours respectifs de la saison 2012, les riders issus des événements de qualification (FWQ) ainsi qu'un nombre limité d'invités (wild cards) des deux continents, seront au départ de cette saison 2013.

Télécharger la liste complète des athlètes invités et pré-qualifiés pour le SWATCH FREERIDE WORLD TOUR BY THE NORTH FACE 2013 sur le site.

« La fusion des deux circuits est une très bonne chose pour notre sport, » ajoute le Suédois Reine Barkered, vainqueur du SWATCH FREERIDE WORLD TOUR 2012. « Cela nous apporte davantage de crédibilité. En tant qu'athlète, j'attends avec impatience le début de cette nouvelle saison qui s'annonce encore plus passionnante, avec beaucoup de nouveaux concurrents. »

Le français Aurélien Ducroz, compétiteur de longue date habitué des podiums sur les deux circuits, confirme : « La bonne nouvelle c'est que grâce à cette union il n'y aura désormais plus qu'un seul titre de Champion du Monde en jeu ! J'ai couru 5 ans sur les deux tours, je connais les deux systèmes, européen et américain qui ont chacun leurs avantages et ne faire qu'un seul circuit est un remarquable effort. Il y aura aussi plus d'adversité sur les épreuves, c'est parfait pour faire progresser le sport. »

Le snowboarder Américain Ralph Backstrom, concurrent sur les deux tours déclare : « Je ne pouvais être plus heureux en apprenant la nouvelle de la fusion entre les The North Face Masters et le FWT pour la saison prochaine. Cela va encore élever le niveau et j'espère voir plus d'athlètes américains sur les étapes européennes et inversement. »

En plus du SWATCH FREERIDE WORLD TOUR BY THE NORTH FACE, une cinquantaine d'événements qualificatifs (FWQ) classés de 1 à 4 étoiles sont programmés, à travers le monde, permettant ainsi aux riders les plus prometteurs de gagner leur droit d'entrée sur le FWT l'année suivante. Les premières étapes 4 étoiles FWQ se dérouleront en Nouvelle-Zélande et au Chili en août 2012.

Les riders marqueront ainsi des points dans deux classements différents, un classement FWT et un classement FWQ.

Des partenaires impliqués

The North Face, partenaire historique du ski et du snowboard freeride, du Freeskiing World Tour et fondateur de The North Face Masters of Snowboarding s'associe au Freeride World Tour en tant que partenaire de présentation.

« Depuis les années 80, The North Face® occupe le devant de la scène des sports d'hiver grâce à nos produits techniques et à nos athlètes innovateurs, notamment Scott Schmidt et Jim Zellers. Inspirés par les performances de nos athlètes sur le Freeride World Tour – Giulia Monego, Janette Hargin et Xavier De Le Rue – nous poursuivons notre engagement en faveur de l'avenir du freeride et de la prochaine génération de skieurs et de snowboarders. Nous sommes heureux d'être partenaire de la SWATCH FREERIDE WORLD TOUR et avons hâte de jouer un rôle actif avec les organisateurs et partenaires du circuit dans les saisons à venir. » déclare Eric Pansier, vice-président marketing de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) de The North Face®.

« C'est une immense fierté d'accueillir The North Face en tant que partenaire du SWATCH FREERIDE WORLD TOUR. Les deux marques sont en parfaite adéquation. » ajoute Nicolas Hale-Woods, Directeur Europe du Freeride World Tour.

L'implication de la célèbre marque horlogère suisse, Swatch, partenaire de longue date et sponsor principal pour la seconde année, permet au Freeride World Tour de continuer son évolution en taille et en reconnaissance.

« En tant que supporter de longue date du ski et du snowboard freeride, nous sommes ravis de voir les principaux événements européens et nord-américains fusionner pour créer le SWATCH FREERIDE WORLD TOUR BY THE NORTH FACE. Il n'y a rien de plus excitant que de voir des athlètes de haut-niveau donner le meilleur d'eux-mêmes. Les faces choisies pour les six étapes de ce nouveau circuit sont toutes des sites spectaculaires promettant des compétitions acharnées au plus haut niveau. Nous avons hâte que la saison commence ! » déclare Marco Vaccari, Directeur Marketing International de Swatch Ltd.

Le Freeride World Tour s'entoure également d'un nouveau fournisseur, la marque PrimaLoft, un acteur majeur de l'industrie des sports d'hiver en termes de confort et de sécurité.

Outils médias

Photos : accédez à une sélection de photos en haute résolution. (HD) sur le site du FWT



Merci de mentionner le copyright © freerideworldtour.com / nom photographe + nom athlète pour chaque photo utilisée. Les photos sont libres de droit et leur utilisation est limitée à la presse exclusivement.

Contenu Media & TV Distribution

Accréditations Media : Notez les dates des événements et envoyez-nous tout de suite vos demandes d'accréditation !

Media Library :

La Media Library du Freeride World Tour permet un accès rapide aux photos et vidéos libres de droit. Il suffit de créer son propre compte, de chercher les images souhaitées et de les télécharger en quelques secondes !

CONTACTS MEDIA France:

Links Communication
Karen Allais-Pallandre – Elsa Dabet
+33 450 91 41 08
karen@linkscom.fr

Distribution TV :
Quattro Media
Susanne Lenz
media@4msports.com
+49 (0) 8093 - 572 21 (direct) - +49 (0) 177 - 736 36 72 (mobile)

A PROPOS DE SWATCH

Depuis sa création en 1983 par Nicolas G. Hayek, Swatch occupe la place de leader dans l'industrie horlogère et bijoutière suisse et figure parmi les marques les plus populaires au monde. Les premières montres Swatch ont surpris tout le monde par leur concept révolutionnaire, leur design créatif et leur esprit provocateur. À l'heure actuelle, Swatch continue d'innover et de surprendre par ses nouveaux modèles, ses collections et ses éditions limitées. La marque affirme sa présence mondiale dans le monde du sport, assurant son soutien à des disciplines telles que le snowboard, le ski freestyle, le FMX, le surf, ou encore le beach-volley. Depuis ses débuts, Swatch entretient des liens étroits avec l'art et les artistes et reste un prestigieux canevas pour des artistes de disciplines et d'horizons très variés.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :
Swatch PR International
Nadia Wälti
T +41 32 343 97 62- F +41 32 343 96 69
E-mail: nadia.waelti@swatch.com
www.swatch.com

A PROPOS DE THE NORTH FACE®

The North Face® est une division de VF Outdoor, Inc., fondée en 1968. Son siège se situe à San Leandro, California. La société offre les produits les plus avancés techniquement sur le marché pour les grimpeurs, alpinistes, athlètes tous sports de neige d'endurance et explorateurs. Les produits sont vendus dans des magasins spécialisés montagne, randonnée, alpinisme, course à pied, neige, magasins d'articles de sport haut de gamme et toutes les grandes chaînes spécialisées dans l'Outdoor. Plus d'information sur The North Face® sur le site : www.thenorthface.com

A PROPOS DE PRIMALOFT®

La technologie PrimaLoft® a initialement été développée pour fournir une alternative à l'armée américaine, en termes d'isolation thermique et d'imperméabilité. Aujourd'hui, le secteur R&D de PrimaLoft® est leader dans le domaine de l'isolation et des fibres ultra-performantes, garantissant chaleur et confort de la tête aux pieds. Les différentes gammes sont produites en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Mondialement reconnue, la technologie PrimaLoft® est utilisée par de nombreuses marques évoluant sur les marchés de l'outdoor, de la mode, de la chasse, de la maison et de l'armée. Pour plus d'informations : www.PrimaLoft.com.

A PROPOS DE FWT MANAGEMENT

FWT Management SA, basé à Lutry/Lausanne (Suisse), a pour mission d'organiser des événements de sport de montagne depuis 1996. A l'origine de l'Xtreme de Verbier, événement de légende dans l'univers du ski et du snowboard freeride, FWT Management a ensuite créé le Freeride World Tour et le circuit Freeride World Qualifier, les Freeride Junior Series, ainsi qu'un événement de ski par équipe, la Swatch Skiers Cup. FWT Management SA regroupe des événements en Europe, Amérique du Nord et du Sud et Océanie. Pour plus d'informations, merci de contacter David Carlier - david@freerideworldtour.com

A PROPOS DE MSI

Mountain Sports International (MSI) est une entreprise privée, fondée en 1997, qui développe et produit des programmations et événements sportifs action/aventure en Amérique du Nord. MSI a créé le Freeskiing World Tour, The North Face Masters, The North Face Park and Pipe Open Series, ainsi que plusieurs autres concepts. MSI a lancé MSI Live en 2009, afin de fournir des productions de vidéos live en HD sur le web, gestion de contenu, codage, liaison et transmission satellite. MSI fournit des services de gestion des événements, infrastructure et expertise pour des marques prestigieuses, notamment The North Face, Burton, Red Bull, Subaru, UFC et Sierra Nevada. MSI se spécialise dans la mise en rapport des clients avec des événements pour permettre aux marques de pénétrer des cibles précises. MSI met en rapport marque et culture, entreprise et crédibilité, afin de créer des événements prisés qui aident à définir la culture des sports d'action.

swatch[®] 

THE
NORTH
FACE 

VERBIER⁺
★ ST-BERNARD


Valais


REVELSTOKE
MOUNTAIN RESORT

Tirol

PillerseeTal

Freiburger
BRUNNEN
BERGBAHNEN


chamonix
MONT-BLANC

KIRKWOOD
RARE EARTH[™]

 SCOTT

DAKINE

MARKER

PRIMALOFT[®]
Insulation Technology

 FISSH
Live a fish!